

Сводная таблица предложений
по доработке Основных положений концепции проекта федерального закона
«О выставочно – ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ»,
поступивших от членов Российского союза выставок и ярмарок и региональных ТПП

Предмет предложения	Суть предложения	Автор предложения
Классификация и терминология в выставочной деятельности.	Требуют уточнения и переработки п.п. 3, 4, касающиеся основных понятий и терминов выставочно-ярмарочной деятельности, классификации выставочно-ярмарочных мероприятий и приведения их в соответствие с Национальным стандартом РФ. Целесообразно сразу отразить методике и определение критериев отбора выставочно-ярмарочных мероприятий для присвоения им статуса «Выставка федерального значения».	ОАО "ОВЦ "Югорские контракты" Зам. генерального директора И.С. Гурская
	Присвоение (использование) выставкам наименования «Международная», «Национальная», «Общероссийская», «Федеральная» должны производиться на основе разработанных ясных критериев, которые должны опираться на достоверные статистические данные, полученные в результате прохождения независимого аудита своих статистических показателей, проведенного под контролем РСВЯ.	ВО «РЕСТЭК», С.Н. Трофимов, Санкт-Петербургская ТПП
	Необходимо доработать понятийный аппарат. 1.1. К основным понятиям и терминам в Концепции относятся: Выставочно-ярмарочная деятельность - предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества. Выставка [ярмарка] - выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко	Волгоградская ТПП

	<p>установленные сроки и с определенной периодичностью.</p> <p>По нашему мнению данные понятия не точно определяют вид деятельности и мероприятия. Так «выставка» и «ярмарка» не являются синонимами. Выставка - это мероприятие, целью которого не всегда является реализация товаров, работ услуг, а на ярмарке всегда реализуется продукция. Поэтому необходимо уточнить определения.</p>	
<p>Государственная поддержка и координация выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, конкуренция, ГЧП, роль РСВЯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить орган исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях, который будет курировать данную сферу, и конкретизировать его полномочия. 2. Включить в перечень структур, осуществляющих координацию и поддержку выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Российский союз выставок и ярмарок и профессиональные отраслевые объединения и ассоциации. 3. Включить пункт, регламентирующий механизм предоставления субсидий, гарантий и льгот по уплате земельного налога, налога на прибыль и других налоговых льгот для выставочных компаний, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ. 	<p>Белгородская ТПП, Президент Белгородской ТПП В.С. Скрут</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать эффективную систему координации и государственной поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности. Плюс 2. Включить в положение пункт, регламентирующий систему проверки статистических показателей выставочных мероприятий (выставочный аудит). 	<p>ОАО "ОВЦ "Югорские контракты" Зам. генерального директора И.С. Гурская</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Для выставочной и конгрессной деятельности необходим свой отраслевой код Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, как отдельному сегменту отечественной экономики. 2. Рассмотреть и разработать предложения по формированию сводной статистики выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности страны. 3. Рекомендовать на постоянной основе собирать информацию о суммарных доходах от проведения разного вида мероприятий, о вкладе конгрессно-выставочной отрасли в экономику регионов и страны в целом. 4. Разработать критерий качества и квалификации подрядчика при оценке заявок на право организации российских экспозиций за рубежом, а также и конкурсных комиссий по отбору операторов российских экспозиций. 	<p>ВО «РЕСТЭК», С.Н. Трофимов, Санкт-Петербургская ТПП</p>

	<p>5. Рост числа выставочных комплексов, а вместе с этим и мероприятий международного уровня предполагает дальнейшее развитие институтов внешнеэкономической деятельности. В связи с чем предлагаем рассмотреть и разработать рекомендации по созданию комплексной поддержки этой деятельности российских компаний.</p> <p>6. Необходимо предусмотреть в законе особые льготные условия исчисления и уплаты налога на имущество выставочным организациям, земельного налога и арендной платы за землю.</p>	
	<p>В этой связи необходимо отнесение выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности к особым видам деятельности, по аналогии к учрежденным культуры, придание ей особого статуса, а также, принятие федеральных целевых программ по аналогии с федеральной целевой программой "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", государственными заказчиками которой являются Министерство регионального развития Российской Федерации и Федеральное агентство по туризму (РОСТУРИЗМ).</p>	<p>ООО «ЭкспоФорум – Интерэншнл», С.Г. Воронков, Санкт-Петербургская ТПП</p>
	<p>1. При отборе выставочных мероприятий для оказания любой формы государственной поддержки, государственные организации, имеющие региональный или федеральный уровень, должны учитывать достоверные статистические данные, публикуемые по результатам проведения независимого аудита, проводимого под контролем ведущего отраслевого союза страны – Российского союза выставок и ярмарок. Предпочтение для оказания такой поддержки от соответствующего государственного ведомства должны получить выставки, имеющие знак РСВЯ и наиболее высокие потребительские показатели (количество целевых посетителей и экспонентов, площадь нетто) среди других выставок, проводимых на соответствующей территории. Для международных выставок, проводимых на территории Российской Федерации, при оказании такой поддержки также должны учитываться количество иностранных экспонентов и стран – участниц выставочного мероприятия. При определении выставок, имеющих наивысшие потребительские характеристики также целесообразно учитывать данные, публикуемые в ежегодном</p>	<p>«ГК РуссКом Ай-Ти», А.К.Жуковский</p>

	<p>Общероссийском и Общероссийском региональном рейтинге выставок, разработанным РСВЯ при поддержке ТПП РФ.</p> <p>2. Объем средств, выделенных из Федерального бюджета на участие в зарубежных выставках должен быть определен расчетным путем и заложен в Федеральный бюджет.</p> <p>При расчете может быть использована разработанная Исследовательским комитетом РСВЯ Методика расчета бюджетной эффективности выставочного мероприятия, которая с декабря 2013-го года принята по государственному контракту Министерством образования и науки РФ.</p> <p>3. В случае выделения гос. средств или предоставления субсидий от государства необходимо отслеживать эффективность такой помощи. При расчете, в частности, может быть использована разработанная Исследовательским комитетом РСВЯ Методика расчета бюджетной эффективности выставочного мероприятия, которая с декабря 2013-го года принята по государственному контракту Министерством образования и науки РФ.</p>	<p>АНО «МурманЭКСПОцентр», А.Н.Савинцев</p>
	<p>«– субсидирование затрат по участию отечественных предприятий в международных выставках, проводимых в России и за рубежом» изложить в редакции: «– субсидирование затрат по участию отечественных предприятий любой организационно-правовой формы в выставках, проводимых в России и за рубежом» (раздел VI)</p>	<p>"Пермская ярмарка" ВЦ", С.А. Климов</p>
	<p>1. Включить в проект концепции положение о том, что Правительством РФ ежегодно утверждается Перечень выставок, проходящих в РФ и за рубежом, поддерживаемый Правительством РФ. При этом, в концепции можно установить и возможные варианты (формы) поддержки мероприятий (или их участников) Правительством РФ.</p> <p>2. Включить в проект концепции положение о том, что Правительством РФ будет разработана ФЦП (федеральная целевая программа) о развитии региональных конгрессно-выставочных центров на условиях софинансирования расходов федеральным, региональным (муниципальным) бюджетами и частными инвестициями (как вариант через механизм ГЧП).</p>	<p>В Концепции указано, что Законом должна быть предусмотрена возможность изыятия выставочно-ярмарочной деятельности из сферы действия других законодательных актов,</p> <p>Волгоградская ТПП</p>

	<p>например, из законодательства о рекламе, налогового, таможенного, земельного законодательства и т.д. Это может привести к нарушению конкуренции.</p>	
<p>Роль профессиональных/ отраслевых объединений</p>	<p>Включить в перечень структур, осуществляющих координацию и поддержку выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Российских союз выставок и ярмарок и профессиональные отраслевые объединения и ассоциации.</p>	<p>Белгородская ТПП, Президент Белгородской ТПП В.С. Скрут</p>
	<p>При планировании финансовой поддержки для организации национальных экспозиций на зарубежных мероприятиях необходимо в обязательном порядке учитывать рекомендации соответствующих общероссийских отраслевых ассоциаций. Предлагается установить следующий порядок оказания такой поддержки: Соответствующий отраслевой союз, при поддержке ТПП РФ, РСВЯ, должен собирать заявки от предприятий для участия в зарубежных выставках и затем, обобщив их, выходить в соответствующие государственные инстанции с просьбой об оказании такой поддержки, которая и должна, при наличии необходимых бюджетных средств, ее осуществлять. При этом сумма государственной поддержки, оказываемых экспоненту, не должна превышать 50-80% от общей стоимости его участия в данном выставочном мероприятии (т.е. он также должен тратить часть своих денег на такое участие – только в этом случае можно предполагать, что его выбор будет осознанным, а выбранное мероприятие действительно окажется эффективным).</p>	<p>ТК «РусКом Ай-Ти», А.К. Жуковский</p>
	<p>В пункте: "Управление выставочно-ярмарочной деятельностью - процесс выработки и осуществления управляющих воздействий на выставочно-ярмарочную деятельность" предлагаем дополнить словами "Через систему торгово-промышленных палат".</p>	<p>Волгоградская ТПП</p>
<p>Организаторы выставок, их права и обязанности</p>	<p>В Концепции установлено, что «Организаторами (устроителями) и участниками выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации могут быть признаны как российские так и иностранные выставочные организации, другие организации, у которых выставочные услуги не являются основным видом деятельности, а также граждане Российской Федерации, иностранные граждане, лица без гражданства на условиях, не противоречащих Конституции Российской Федерации, законодательству Российской Федерации и настоящему Федеральному закону».</p> <p>По нашему мнению организаторами (устроителями) выставочно-ярмарочной</p>	<p>Волгоградская ТПП</p>

	<p>Деятельности могут являться субъекты предпринимательской деятельности, а участниками выставочно-ярмарочной деятельности могут быть как субъекты предпринимательской деятельности, так и граждане. Необходимо разделить понятие организатора выставочно-ярмарочной деятельности и понятие участника выставочно-ярмарочной деятельности.</p> <p>Концепцию необходимо также дополнить положениями о правах участников выставок и ярмарок.</p>	
<p>Материально – техническая база КВД</p>	<p>Создать карту материально-технической базы конгрессно-выставочной деятельности России, включающую имеющиеся и планируемые объекты, провести анализ показателей материально технической базы отрасли.</p> <p>Включить в положение пункт о материально-технической базе выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (в соответствии с международными стандартами).</p>	<p>ВО «РЕСТЭК», С.Н. Трофимов, Санкт-Петербургская ТПП</p> <p>ОАО "ОВЦ "Югорские контракты" Зам. генерального директора И.С. Гурская</p>
<p>Конгрессная деятельность</p>	<p>Название проекта федерального закона - закон «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» - предусматривает, что сфера его регулирования затрагивает выставочно-ярмарочную и конгрессную деятельность», вместе с тем, в разделе I пункт 2. «Сфера деятельности закона» определено, что в сферу деятельности закона не включены конгрессы, как самостоятельная сфера деятельности, а только как сопутствующая при проведении выставочных мероприятий.</p> <p>В этой связи считаем необходимым:</p> <p>1. Расширить сферу деятельности закона, а именно, распространить ее на конгрессную деятельность, как самостоятельную сферу деятельности, представляющую важнейшее направление развития конгрессно-выставочного рынка, обладающую весомым мультипликативным эффектом в экономику страны и ее отдельных регионов.</p> <p>2. Доработать положения концепции проекта закона с учетом выделения конгрессной деятельности в самостоятельную сферу деятельности, подлежащую государственному регулированию, разработать основы регулирования конгрессной деятельности, в частности определить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовое положение участников - права и обязанности участников, меры их ответственности - порядок проведения мероприятий 	<p>ООО "ЭкспоФорум - Интеграшнл", С.Г. Воронков, Санкт-Петербургская ТПП</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - меры государственной поддержки субъектов деятельности - принципы частно-государственного партнерства - порядок распределение компетенций в сфере деятельности между федеральными органами исполнительной власти и органами власти субъектов РФ - регламентацию взаимодействия органов государственной власти с профессиональными объединениями предпринимателей в этой области - критерии отбора мероприятий, имеющих стратегическое значение для российской экономики, социально-экономического развития страны, ее научно-технического потенциала. - осуществить доработку других положений. 	<p>ВО «РЕСТЭК», Трофимов С.Н., Санкт-Петербургская ТПП</p>
<p>Кадры в выставочно – ярмарочной деятельности</p>	<p>Разработать комплекс мероприятий, направленный на развитие профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.</p>	<p>ВО «РЕСТЭК», Трофимов С.Н., Санкт-Петербургская ТПП</p>
<p>Общие положения и мнения, высказанные об имеющемся варианте концепции</p>	<p>В концепции отсутствует разделение компетенций в сфере выставочно-ярмарочной деятельности между участниками этого процесса.</p>	<p>ОАО "ОВЦ "Югорские контракты" Зам. генерального директора И.С. Гурская</p>
	<p>В Пункт III "Лица, права и интересы которых нарушены, вправе обратиться в установленном порядке в суд, арбитражный суд с исками, в том числе с исками о возмещении убытков, включая упущенную выгоду, возмещения вреда, причиненного здоровью и имуществу, компенсации морального вреда" добавить положением о возможности решить спор путем медиации.</p>	<p>Волгоградская ТПП</p>